

商設系職涯進路圖 (2019.02.14)

學程/ 領域	必修課程	建議選修清單				UCAN		職業		
		大一	大二	大三	大四	就業領域	就業途徑			
商業行銷	基礎設計一		文化創意設計講座	商品企劃一	設計與智財權	行銷與銷售	行銷管理	產品企劃主管		
	基礎設計二			商品企劃二	設計溝通			廣告/行銷企劃主管		
	基礎設計三			品牌設計	品牌策略			行銷企劃人員		
	基礎設計四			提案與溝通				品牌企劃人員		
	設計繪畫一			商設實務講座				網路行銷人員		
	設計繪畫二		文案設計	品牌設計	設計與智財權			行銷傳播	廣告及公關人員	
	設計繪畫三			設計創業與商業模式	設計溝通				行銷企劃人員	
	設計繪畫四			提案與溝通	商品設計				網站/行動商務行銷企劃	
	色彩學一			商設實務講座	品牌策略				廣告文案/企劃人員	
	色彩學二			設計創業與商業模式	廣告實務				新媒體傳播企劃人員	
	字法一				廣告工作坊		廣告 AE 業務人員			
	字法二						公關企劃人員			
	電腦應用概論						廣告設計			
	電腦繪圖						商業設計人員			
	商業設計概論									
	商業設計史									
	視覺傳達	媒體傳達設計一	基礎攝影	商業攝影實務一	數位媒體創作一		設計與智財權	藝文與影音傳播	影視傳播	編劇
		媒體傳達設計二		商業攝影實務二	數位媒體創作二		設計溝通			導演/導播
廣告創意與策略一		商業攝影	數位音樂實務一	基礎敘事影片製作		執行製作/助理				
廣告創意與策略二			數位音樂實務二	影片製作實務技巧		節目製作/企劃人員				
行銷與企劃			影片製作	商設實務講座		攝影師/攝影助理				
消費心理			進階影片製作			多媒體動畫設計人員				
設計實習			廣告影片製作			剪輯師/剪接師				
整合行銷與設計一		素描一	文化創意設計講座	編輯設計	設計與智財權	印刷出版	出版企劃人員			
整合行銷與設計二		素描二	表現技法一	文化造形設計	設計溝通		文編/文字工作者			
畢業製作專題一		圖學一	表現技法二	品牌設計	商品設計		發行企劃人員			
畢業製作專題二		圖學二		印前設計	品牌策略		平面設計/美編人員			
設計倫理				數位出版			印前製作/印刷技術人員			
							印刷業務人員			
						印刷管理人員網路資訊人員				
		素描一	中國美術史一	美學一	展示設計	藝文與影音傳播	視覺藝術		平面設計/美編人員	
		素描二	中國美術史二	美學二	設計與智財權				商業設計師	
		圖學一	西洋當代美術史一	插畫與繪本創作一	設計溝通				包裝設計	
		圖學二	西洋當代美術史二	插畫與繪本創作二	商品設計				產品設計師	
		商業包裝設計基礎	設計研究方法	資訊圖像設計	設計助理					
		商業包裝設計實務	編輯設計		插畫人員					
		數位媒體創作一	品牌設計		視覺藝術創作人員					
		數位媒體創作二	資訊圖像設計		電腦繪圖人員					
		文化創意設計講座	環境資訊設計		漫畫繪製人員					
		表現技法一	商業空間設計		藝術行政人員					
		表現技法二	商業空間操作實務		藝術指導/藝術總監					
		三維電腦繪圖	民間藝術探源與賞析		展場設計人員					
		三維動畫設計	薪傳國際設計講座		會展策劃師					
		動態影像設計	文化符號應用設計一							
		動態影像與後製	文化符號應用設計二							
			商設實務講座							
數位媒體			數位媒體創作一	用戶體驗設計	設計與智財權	資訊科技	數位內容與傳播	多媒體動畫設計師		
			數位媒體創作二	互動設計概論	設計溝通			視覺設計師		
			數位音樂實務一	音樂與影像	媒體與藝術			遊戲企劃人員		
			數位音樂實務二	電腦動畫一				電腦繪圖人員		
			網頁設計一	電腦動畫二				網頁設計師		
			網頁設計二	商設實務講座				UI/UX 設計師		
			三維電腦繪圖							
			三維動畫設計							
		動態影像設計								
		動態影像與後製								